

Konzept

## MEIN HERZ SCHLÄGT FÜR...

Kommunikationskampagne für #GuteArbeitInDeutschland

*Aufwertung des Engagements und Selbstbildes des Menschen im Beruf. Jedem eine Stimme geben, um dem Mangel an Wertschätzung in unserer Gesellschaft entgegenzuwirken.*

Unsere Kampagne »MEIN HERZ SCHLÄGT FÜR ...« gibt dem Menschen eine Stimme für sein Engagement in der Arbeitswelt. Damit Gute Arbeit sichtbar wird.

### DIE KAMPAGNE | Wofür schlägt dein Herz?

\*\*\*\*\*

- # Deutschlandweite Kampagne mit 100 Menschen aus verschiedenen Tätigkeitsfeldern und Berufen.
- # 100 Stimmen, die von ihrem Engagement in ihrem Beruf berichten.
- # Kooperation mit Unternehmen, die zeigen, dass sie für Gute Arbeit stehen.
- # Plakatausstellung mit Kampagnenmotiven
- # Medienkooperationen
- # Filme, Interviews und Podcasts auf unseren Social Media Portalen.

### DIE UMSETZUNG

\*\*\*\*\*

Großflächige Portraitfotos von Menschen, vor schwarzem Hintergrund fotografiert, in Alltags- oder Berufskleidung.

Durchgehende Geste ist die rechte Hand auf Herzhöhe zur Wertschätzung des eigenen persönlichen Statements. Ergänzend zu MEIN HERZ SCHLÄGT FÜR ... z.B.: vegane Küche am Arbeitsplatz // mehr Zeit für den Menschen im Seniorenheim.

### DIE INHALTE

\*\*\*\*\*

Gesellschaftliche Verantwortung ist nicht nur ein Thema von Unternehmen, sondern auch jedes Einzelnen in der Gesellschaft. Ein stimmiges Wirtschaften mit wertschätzender Arbeit lohnt sich für alle.

Schauen wir uns die Wertschätzung in der Arbeitswelt an, kommt kaum Freude auf: Dumpinglöhne, ungesicherte Arbeitsplätze, hoher Stressfaktor, Mobbing, Burnout, fehlende Anerkennung auch im Haushalt und bei der Kindererziehung. Und im Falle eines Jobverlustes warten häufig Sanktionen, die die Menschenwürde des Einzelnen verletzen.

/Fortsetzung auf Seite 2

## DIE ZIELE

\*\*\*\*\*

- # Gute und sinnstiftende Arbeit in Deutschland - spürbar und sichtbar für alle.
- # Menschen, die zeigen, dass sie ihren Beruf lieben und sich damit für Gute Arbeit stark machen.
- # Unternehmen, die zuhören, wenn Menschen erzählen, was für sie Gute Arbeit bedeutet.
- # Unternehmen, die erkennen, wie viel wertvolles Potential in ihren Mitarbeitenden liegt, die täglich ihren Job mit Herz ausfüllen.
- # Eine Politik, die notwendige Rahmenbedingungen für Gute Arbeit schafft.
- # Eine Gesellschaft, die sich gemeinsam stark macht für ein Leben mit Guter Arbeit.

## DIE MENSCHEN

\*\*\*\*\*

100 Menschen aus unterschiedlichen Berufen und Tätigkeiten mit Lust, sich mit Ihrem Engagement zu zeigen. Büroangestellte, Taxifahrer, Hausfrauen und Hausmänner, Tankstellenbesitzer, selbständiger Designer, Künstler, Toilettenfrauen und Toilettenmänner, Hintz und Kunst-Verkäufer, Flüchtlinge im Praktikum, Kassiererinnen und Kassieren und viele andere.

## DER FOTOGRAF

\*\*\*\*\*

Im Studio mit dem [Fotografen Frank Lösche](#)

## KONTAKT

\*\*\*\*\*

Green Brand Academy  
Beratung und Ausbildung für Nachhaltige Markenkommunikation.  
Veringstraße 85 (Büro)  
21107 Hamburg  
Telefon: +49.40-88.23.32.80  
Mobil: +49.176-20.11.19.24  
leitung@green-brand-academy.de  
[www.green-brand-academy.de](http://www.green-brand-academy.de)

[www.mein-herz-schlaegt-fuer.de](http://www.mein-herz-schlaegt-fuer.de)